

# REGULAMIN KONKURSU NA MURAL ARTYSTYCZNY

## I. Organizator:

Organizatorem konkursu jest Veolia Energia Łódź SA z siedzibą w Łodzi.

## II. Opis przedmiotu konkursu:

### Przedmiot i cel konkursu:

Przedmiotem konkursu jest wykonanie projektu murala (dalej również: Praca konkursowa), który powstanie w przestrzeni szkoły patronackiej VEŁ **Zespołu Szkół Politechnicznych** im. KEN w Łodzi. Wymiary ściany (biała przestrzeń na zdjęciu poniżej), na której docelowo znajdzie się mural wynoszą **306x669** [cm]



### Tematyka muralu:

Mural swoją treścią powinien nawiązywać do tematyki działalności Grupy Veolia w Polsce (obejmującej obecnie sektory wody, odpadów i energii) i korespondować z jednym z poniższych haseł:

- Odnawiamy zasoby świata
- Zielona energia
- Nowa Energia dla Łodzi

### **III. Warunki uczestnictwa:**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz, w przypadku wygranej, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

### **IV. Termin i miejsce nadsyłania prac:**

1. Prace konkursowe wykonane dowolną techniką (ręcznie lub w programie graficznym) należy przesłać mailowo w formacie pdf lub jpg z dopiskiem „Mural w ZSP” na adres: [anna.kuron@veolia.com](mailto:anna.kuron@veolia.com) wraz z Kartą zgłoszenia do konkursu stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Prace można przesyłać **do 13 czerwca 2021 roku.**

### **V. Sposób oceniania prac konkursowych:**

1. Nadesłane prace będą kwalifikowane pod względem formalnym oraz oceniane pod kątem walorów artystycznych, przez Jury. Jury zostanie powołane przez Organizatora do oceny prac i wyłonienia zwycięskiego projektu.
2. Decyzja Jury będzie ostateczna i niepodważalna. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu.

### **VI. Nagroda:**

1. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna - 1500 zł brutto. Organizator przewiduje przyznanie maksymalnie dwóch nagród dodatkowych w kwocie po 500 zł brutto.
2. Zwycięski, nagrodzony projekt zyskuje prawo do realizacji, której finansowanie zapewnia Organizator. Warunkiem realizacji zwycięskiego projektu jest przeniesienie praw autorskich majątkowych do projektu na Organizatora.
3. Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Jednocześnie, Organizator zastrzega, że dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegała wypłacie na rzecz Laureatów, lecz zostanie odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego w celu rozliczenia podatku dochodowego.

## **VII. Sposób ogłoszenia wyników konkursu:**

Wynik konkursu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie Veolia Energia Łódź S.A. : [www.energiadlalodzi.pl](http://www.energiadlalodzi.pl) oraz stronie ZSP im. KEN [www.zsp9.pl](http://www.zsp9.pl). Laureat konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną.

## **VIII. Postanowienia dotyczące przeniesienia własności projektu oraz autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej:**

1. Uczestnik, zgłaszając pracę na konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do pracy, zawartego w Karcie zgłoszenia. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa

majątkowe do Pracy konkursowej wraz z prawem do rozpowszechniania.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza ona praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

3. Z laureatem nagrodzonej pracy ( Zwycięzcą) Organizator podpisze umowę o przeniesieniu własności projektu muralu oraz o przejściu autorskich praw majątkowych do projektu bez odrębnego wynagrodzenia.

4. Uczestnik z chwilą przystąpienia do udziału w konkursie zgodnie z Regulaminem, udziela Organizatorowi, a Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji wyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach konkursu Pracy konkursowej („Utworu”), zarówno w całości, jak również na korzystanie z każdego jej elementu składowego osobno, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, z prawem do udzielania przez Organizatora sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w tym w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności do:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałami Pracy konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania Pracy konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej,
- g) wykonywania i korzystania z opracowań Pracy konkursowej.
- h) wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS,

rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, i inne,

- i) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
  - j) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
  - k) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - l) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej lub jej części oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej Zwycięzcy („Utworu”) na zasadzie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką

drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) w zakresie obrotu oryginałami Pracy konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania Pracy konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej,

- g) wykonywania i korzystania z opracowań Pracy konkursowej.
  - h) wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, i inne,
  - i) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
  - j) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
  - k) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
5. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian, łączenia i przeróbek Pracy konkursowej, w tym również do jej wykorzystywania lub poszczególnych jego części (elementów) oraz łączenia z innymi utworami.
6. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych względem pracy konkursowej (Utworu) w powyższym zakresie.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem w jakim Prace konkursowe mogą być wykorzystane oraz,



że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac konkursowych, jak też wszelkie zapisy w zakresie praw autorskich.

8. Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których Prace konkursowe zostały utrwalone.
9. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie związane z udziałem w konkursie, poza ewentualnym przyznaniem Nagrody, w szczególności z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw.
10. Uczestnik oświadcza i wskazuje, że biorąc udział w konkursie nie naruszył jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i przekazuje Organizatorowi Pracę konkursową w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego w związku z realizacją Pracy konkursowej są oryginalne i w żadnym wypadku nie naruszają praw osób trzecich, dobrych obyczajów, ani zasad współżycia społecznego.
11. Uczestnik zgadza się i zobowiązuje się nie wykonywać praw osobistych w odniesieniu do Pracy Konkursowej (Utworu).
12. Organizator ma nieograniczone prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat lub wynagrodzeń dla Uczestnika lub Zwycięzcy, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych.
13. Uczestnik zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy licencji lub umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych (w przypadku Zwycięzcy) na piśmie pod rygorem nieważności.

**IX. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:**

1. Gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa.
2. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków regulaminu.
3. Niezadowalającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

#### **X. Postanowienia końcowe:**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację prac we wszelkiego rodzaju mediach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu.
6. Koszty realizacji projektu pokrywa Organizator.

#### **XI. Kontakt:**

Anna Kuron, [anna.kuron@veolia.com](mailto:anna.kuron@veolia.com)

Załącznik nr 1 - Karta zgłoszenia do konkursu

## **Karta zgłoszenia do konkursu na projekt muralu**

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko.....

Telefon kontaktowy.....

e-mail .....

data urodzenia.....

OŚWIADCZAM:

1. Spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w konkursie, wymienione w Regulaminie.

2. Jestem autorem zgłoszonego projektu/projektów, przesłany projekt stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany. Oświadczam, że jestem wyłącznym twórcą Pracy konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej wraz z prawem do rozpowszechniania.

2. Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie Praca konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza ona praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

3. W przypadku wybrania mojego projektu jako zwycięskiego podejmę się jego realizacji, której finansowanie zapewni Organizator.

TAK/NIE\*

\*zaznacz właściwą odpowiedź

4. Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym do upublicznienia danych (imię i nazwisko) laureatów na warunkach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Veolia Energia Łódź S.A. Oświadczam, że zapoznałem się z klauzulą informacyjną Administratora stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu .

5. Zobowiązuję się do przeniesienia autorskich praw majątkowych w przypadku wygrania konkursu, na zasadach określonych w Regulaminie.

6. Zapoznałem/am się z treścią i akceptuję postanowienia określone w Regulaminie konkursu.

.....

data i podpis autora - uczestnika konkursu\*

\*w przypadku osób niepełnoletnich, podpisuje się przedstawiciel ustawowy